



p.max38@hotmail.fr



Auvergne Rhône-Alpes



www.maxencepira.pro



Passionné par l'**audiovisuel**, l'**infographie** et le **web**, je suis reconnu pour ma curiosité ainsi que mon écoute, je suis toujours prêt à relever de nouveaux défis. Les enjeux liées à la **RSE** et la **marque employeur** sont vecteurs d'un grand intérêt de ma part.

Adobe

Vidéo - Motion design - Photographie - Graphisme



Premiere Pro



After Effect



Illustrator



Photoshop



Lightroom



Adobe XD

Web

UI & UX - Développement - SEO - WordPress



HTML



CSS



JavaScript

Maxence PIRA

Chargé de communication pour l'industrie

Expériences

sept 2025 - dec 2026

Chargé de communication projet pour le nucléaire Framatome | Romans-sur-Isère (26)

Développement de la communication des projets d'investissement du site de Romans (augmentation capacitaire, nouveaux design d'assemblage combustible, transformation site multi-BU et multi-activités).

- **Définition et déploiement d'une stratégie** de communication projet
- **Pilotage de prestations** par la gestion et suivi opérationnel des prestataires.
- **Production de contenus multimédias** (vidéo, motion design, photographie, infographie, rédaction, timelapse) et vulgarisation de sujets techniques.
- **Développement d'un serious game** de vulgarisation des projets.

Aujourd'hui

Freelance photo, vidéo, design et développement web

- Réalisation de portraits photo pour le **CHU de Grenoble**.
- Réalisation d'un reportage photo pour le **magazine Tanin**.
- Développement de la stratégie de communication et d'un site web pour le **Lab Éducatif**.

2024-2025

Chargé de communication numérique Mairie de Seyssinet-Pariset | Seyssinet-Pariset (38)

- **Refonte du site web** de la ville sur Wordpress : diagnostic, maquettage, développement, SEO et mise aux normes **RGAA** pour l'accessibilité visuelle.
- Réalisation de contenus multimédias (audiovisuel, infographie, photographie)

2021 - 2023

Chargé de communication & RSE junior SOITEC | Bernin (38)

- Création de contenus multimédias (photo, affiche, vidéo & motion design) pour le développement de la **marque employeur**.
- Refonte, contribution et administration de l'intranet du groupe
- Organisation et pilotage d'événements (30 à 1200 personnes).

Formations

Master Information - Communication Université Grenoble Alpes - UFR LLASIC

Parcours : Communication des entreprises. **Spécialité** : Entrepreneuriat
Mémoire de recherche (mention : très bien) : Les apports d'une communication RSE à la marque employeur dans un besoin d'accroître l'attractivité organisationnelle

Licence Professionnelle Métiers du Numérique Université Grenoble Alpes - UFR LLASIC

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet Université Grenoble Alpes - IUT1

ATOUTS



Photographie



Voyage



Scrum Agile



Anglais B2 | Italien B1